

Markenschuhe für Gross und Klein

GILLI SCHUHHAUS GEUENSEE 98 Prozent der Kinderärzte und Orthopäden beurteilen die Qualität der Superfit-Kinderschuhe mit der Höchstnote. Die Marke Superfit lässt die Kinderschuhe-Kollektionen regelmässig bei Kinderärzten und Orthopäden prüfen. Vor 40 Jahren haben sie gemeinsam mit Experten die Superfit-Schuhmodelle entwickelt und seitdem sind sie bei der Entwicklung der Kinderschuhe in ständigem Kontakt mit Ärzten.

Für die Kleinen ...

Bei Gilli Schuhe in Geuensee finden die Kunden eine grosse Auswahl an Kinderschuhen der Marke Superfit. Nebst der neuen Frühling-/Sommer-Kollektion 2015 findet man auch viele Restpostenmodelle zu noch günstigeren Preisen. Neben der Marke Superfit führt Gilli Schuhe für Kinder auch noch die Marken Adidas, Brütting, Lico, Kangaroo, Jack-Wolfskin, Skechers, Salomon und Lowa.

... und für die Grossen

Natürlich stehen auch für die Grossen tolle Angebote bereit. Von den Marken Rieker, Tamaris, Caprice, Ara, Jenny, Fretz-men, Corami, Jomos, Caterpillar finden Sie eine Auswahl der aktuellen Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2015 sowie diverse Restpostenmodelle.

Besonders gross ist das Angebot im Wander-/Sportbereich. Von den Marken Lowa, Mammut, Salomon, Umbro, Jack Wolfskin, Meindl, Skechers und Adidas gibt es das ganze Jahr aktuelle Ware, die dank gezieltem Einkauf (Restposten) bis zu 50 Prozent unter dem üblichen Verkaufspreis angeboten werden können. Bei Gilli Schuhe gibt es Markenschuhe für Gross und Klein, von Grösse 17 bis 51. PD



Sie liest bereits am Mittwoch

IN EIGENER SACHE Unter dem Motto «Jeden Mittwoch in der ersten Reihe» lancierte der Verlag der Surseer Woche AG eine Kampagne, die darüber informierte, dass Abonnentinnen und Abonnenten die E-Paper-Version dieser Zeitung jeweils bereits am Vortag zum Donnerstag lesen können. Ein attraktives Angebot für alle, die über das aktuelle Geschehen in der Region wirklich informiert sein wollen. Beim dazugehörigen Wettbewerb hat Manuela Schmid aus Sursee (auf dem Bild rechts) ein iPad gewonnen, das sie von Verlagsleiterin Inge Lichtsteiner diese Woche in Empfang nehmen durfte. FOTO JONAS WYSS

Gewinner durften gross schlemmen

TRIENGEN Vor kurzem luden die Trienger Detailisten der Weihnachtsaktion 2014 zum Brunch ins Zunfthaus. Gegen 10 Uhr füllten sich die Reihen der gedeckten Tische mit den Gewinnern und ihren Familien. Nach der Begrüssung durch den Aktionsleiter Gerhard Schneider wurde das reichhaltige Buffet eröffnet. Dieses Jahr gibt es wieder die Möglichkeit, Treuebons zu sammeln; und mit ein bisschen Glück gehört man vielleicht schon bald zu den nächsten Gewinnern für den grossen Brunch. PD

Bier von hier: Man kann investieren

SOORSER BIER Wie diese Zeitung in der Ausgabe vom 26. März berichtete, gründeten Karin Wagemann, Alexander Oleschinsky und Herbert Blum die Soorser Bier AG. Nun können alle Freunde regionalen Biers in das Projekt investieren. Auf der Website www.sobier.ch kann man das Investitionszusicherungs-Formular für eine oder mehrere Aktien zum Nennwert von 500 Franken anfordern. Am Samstag, 23. Mai, von 9 bis 16 Uhr, sind die Initianten des Soorser Biers vor der Buchhandlung Untertor und am Samstag, 30. Mai, auch am Surseer Warenmarkt präsent. Dort können Freunde einheimischen Gerstensaftes ebenfalls Investitionszusicherungen abgeben. Laut Karin Wagemann sind für den Start des Soorser Biers 900'000 Franken nötig. Das Ziel sei, dieses Kapital bis Ende August zu beschaffen. Dann werde man die Brauanlage bestellen und voraussichtlich am 1. April 2016 das erste Bier ausschenken. Was den Standort der Brauerei in Sursee angeht, steckt man immer noch in Verhandlungen. PD

Wo sich alles um Gesundheit dreht

«**TREFFPUNKT.GESUNDHEIT**» Vom 28. bis 30. Mai findet der «Treffpunkt.Gesundheit» im Rathaus Luzern, in der Kornschütte und auf dem Kornmarkt, zum siebten Mal statt. Der Eintritt ist frei.

25 namhafte Dienstleister und Unternehmen rund um Gesundheit und Prävention ermöglichen die Veranstaltung. Diese sind während dreier Tage mit Beratung und Information zu den Themen Bewegung, Ernährung, Entspannung und Kreativität vor Ort. 13 kostenlose Gesundheitstests sind für die Besucher möglich.

Für Unterhaltung, Sport und Spiel ist gesorgt. Erstmals werden gesunde Snacks, direkt vom regionalen Produzenten, angeboten.

1 Franken fürs «Rotkäppchen»

«Rotkäppchen» vom Schweizerischen Roten Kreuz gibt Knutwiler Mineralwasser für 1 Franken ab. Der Erlös geht zugunsten der Kinderbetreuung zu Hause des SRK. «Treffpunkt.Gesundheit» und die Mineralquelle Bad Knutwiler unterstützen die Initiative.

Die Themen Bewegung und Sport, vor allem präsent auf dem Kornmarkt, zeigen eine Vielzahl von Sportarten und einfachen Sportgeräten. Für guten Schlaf in den eigenen vier Wänden sorgt der Beratungspartner für gesunden Schlaf. Auch für das vollständige Wohlfühlprogramm zu Hause gibt es Anregungen, von der Sauna bis zur eigenen Wellnessoase.

Die UNESCO-Biosphäre Entlebuch bietet viel Naturraum zur Entspannung in der Nähe. Das Thema Zahnpflege bildet einen weiteren Schwerpunkt. Die Swica berät für den optimalen Versicherungsschutz für die ganze Familie. Die Spielkiste und Nintendo Wii regen die Kreativität bei allen Altersklassen mit viel Ideen, Spass und Spiel an.

Attraktive und gesunde Preise im Wert von 5000 Franken werden unter den Besuchern verlost. PD

Wenn Pilze aus dem Boden schiessen

GEWERBE REGION SURSEE FEIERABENDVERANSTALTUNG



Andreas Birrer, Präsident GRS, freute sich über den Besuch bei der Wauwiler Champignons AG um Geschäftsführer Roland Vonarburg und seiner Frau Irène. FOTO FRANZ BIRRER

Die Besichtigung der Wauwiler Champignons AG im Rahmen einer Feierabendveranstaltung des Gewerbes Region Sursee (GRS) war ein höchst interessanter Anlass.

Am Montag, 18. Mai, liessen sich 110 Gewerbler in die Welt der Pilzkultur entführen. Geschäftsführer Roland Vonarburg und seine Mitarbeitenden führten durch die Firma und erklärten den Anwesenden – von der Anlieferung des Kulturgutes bis zum fertig verpackten Pilz – den Werdegang seiner Produkte. Die Wauwiler Champignons AG ist bekannt für ihre weissen und braunen Champignons. Doch auch weitere Pilzarten, wie beispielsweise Austernseitlinge oder «Shii take» verlassen die

Produktionshallen des einheimischen Pilz-Produzenten.

2700 Tonnen Pilze pro Jahr

Höchst eindrücklich wurde erläutert, wie die Pilze im richtigen Umfeld gedeihen und sehr schnell an Grösse zulegen, wenn die Rahmenbedingungen stimmen. Insgesamt verlassen jährlich 2700 Tonnen weisse und braune Champignons die Wauwiler Produktionsstätte. Eine eindrückliche Zahl, denn jeder Pilz wird von Hand gelesen und verpackt. Der GRS blickt zurück auf einen imposanten Abend und dankt der Wauwiler Champignons AG herzlich für die Einladung sowie dem kulinarischen Abschluss verbunden mit gewerblichem Netzwerk. PRISKA HOFER

Möbel Portmann lädt zu Biosphärenwochen

MÖBEL PORTMANN AKTIONSWOCHEN BIS AM 13. JUNI



Die stilvollen Stücke bei Möbel Portmann können auch am Pfingstmontag bäugelt werden. FOTO ZVG

Echtheit wird bei Möbel Portmann in verschiedener Beziehung gross geschrieben. Das schätzen die Kunden aus Nah und Fern. Im ausstrahlungstarken Einrichtungshaus steht man zu den Werten des traditionellen Familienunternehmens und zum Standort in der Unesco Biosphäre Entlebuch.

Echtheit prägt die Aktionswochen vom 11. Mai bis am 13. Juni. Beim Flanieren durch die vielfältige Wohnausstellung auf 3000 Quadratmetern fällt der Blick auf echt attraktive Angebote – zum Beispiel auf die Tisch- und Stuhl-Designstücke «authentisch», die am Tor zum Entlebuch hergestellt werden – dann und wann wohl auch durch die grossflächigen Fenster auf die grüne Bio-

sphärenlandschaft und zu guter Letzt auf den Biosphärenkorb mit Echt-Entlebuch-Produkten, über den man sich bei einem Einkauf ab 2000 Franken freuen kann. Doch damit nicht genug: Aus dem Biosphären-Jackpot kommt man spielend zu Zusatzrabatt.

An Pfingstmontag offen

Alles in allem sollte man sich den Ausflug zu Möbel Portmann in der Unesco Biosphäre Entlebuch nicht entgehen lassen. Gelegenheit dazu bietet sich übrigens auch am Pfingstmontag, 25. Mai, wenn das Geschäft von 9 bis 17 Uhr durchgehend geöffnet ist. Details zu den Biosphärenwochen und weitere Informationen erhält man auf www.moebel-portmann.ch. PD